

23 ноября 2007
«Балчуг Kempinski», Москва, Россия

23 November 2007
Baltchug Kempinski Hotel, Moscow, Russia

CFO

AS CHANGE CHAMPION



SIR BRIAN PITMAN

Сэр Брайан Питман



ROWAN GIBSON

Роуэн Гибсон

HOW TO INCREASE
the company's value and the role
and tasks of its leaders

КАК УВЕЛИЧИТЬ
стоимость компании.
Роль и задачи лидеров

Sir Brian Pitman, former Chairman of the Lloyds TSB Group, is one of the leading business authorities in the financial world.
«The most influential UK banker of the last 20 years».

Сэр Брайан Питман, бывший председатель Lloyds TSB Group, является одним из крупнейших авторитетов в мире финансов.
«Самый влиятельный банкир Великобритании за последние 20 лет».

INNOVATION.
A Blueprint for Transforming
The Way Your Company Innovates

ИННОВАЦИИ.
Программа трансформации
Вашей компании в инновационной парадигме

Rowan Gibson is a global business strategist, a bestselling author and an expert on radical innovation. The media have labeled him *«a guru among the gurus».*

Роуэн Гибсон является специалистом по вопросам стратегии международного бизнеса, автором книг-бестселлеров и экспертом по вопросам введения радикальных инноваций. Пресса окрестила его *«гуру всех гуру».*

+7 495 933-5518
www.events.b2bmedia.ru · www.cfo.ru

Генеральный
информационный
партнер:

ЭКСПЕРТ

Стратегический
партнер
в интернете:

Executive
Сообщество
менеджеров



Зарегистрируйтесь **до 31 октября 2007 г.**
и получите эксклюзивную **скидку 18%**
на годовую подписку на журнал CFO.
Register by 15 October 2007 and save \$400
При регистрации **до 15 октября 2007** **скидка \$400**

СЭР БРАЙАН ПИТМАН

Сэра Брайана называют одним из выдающихся лидеров финансовых услуг и чрезвычайно эффективным бизнес-менеджером, который при помощи управления ценой добился подлинной стоимости на высококонкурентном рынке. В банковской сфере отдачу должно его дальновидности и интуиции и считают, что он опередил свое время, увидев, как межбанковские слияния могут повлиять на снижение расходов.

В настоящее время сэра Брайана является директором ITV plc, директором Singapore Airlines Ltd; директором Tomkins



PLC; директором The Carphone Warehouse Group Plc; старшим советником Morgan Stanley; главой Ashridge Management College.

После ухода из Lloyds TSB сэра Брайан стал интенсивно выступать, делясь своим экспертным видением по таким темам, как конкуренция, создание стоимости и розничные продажи, так как он с 1998 по 2002 год также являлся директором сети розничных продаж NEXT. Слушатели почерпнут много полезного из его опыта работы в Lloyds, особенно его знаменитого перехода к единой задаче создания стоимости для акционеров.

Кому необходимо событие?

Финансовым директорам (CFO)	Директорам по развитию (R&D Director)
Генеральным директорам (CEO)	Консультантам по управлению
Управляющим директорам	Банкирам
Председателям и членам правления	Руководителям государственных организаций
Президентам и Вице-президентам	Представителям научного сообщества и преподавателям

РОУЭН ГИБСОН

Роуэн Гибсон является специалистом по вопросам стратегии международного бизнеса, автором книг-бестселлеров и экспертом по вопросам введения радикальных инноваций. За последние двадцать лет его клиентами стали некоторые из самых крупных и известных компаний мира: ABN AMRO Bank, Avery Dennison, Apple Computer, Adaptec, Bose, CAP Gemini Ernst & Young, Deloitte Consulting, EURO RSCG, ESA (Европейское космическое агентство), General Electric, Heineken, Mercuri International, Philips, Procter & Gamble, Rexam, Rubbermaid, Sara Lee, Steelcase и Symantec. Его книги, статьи, интервью и колонки читают во всем мире; он много выступает по телевидению и радио, в международной прессе.

Гибсон рассказывает, как успешно вести инновационную деятельность. Он объясняет, как ухватывать новые возможности роста, создавать новые рынки и даже трансформировать отрасли промышленности путем полной переориентации их организационной системы



вокруг парадигмы инновационной деятельности.

Выступление Роуэна Гибсона будет основано и на выходящей в настоящий момент книге «Innovation to the core» (которая будет опубликована в 2008 году издательством Harvard Business School Press). В данном труде Роуэн объясняет, как выстроить и поддерживать возможность инноваций в компании. Он обучает компании ухватывать новые возможности роста, создавать новые рынки и даже трансформировать отрасли промышленности путем полной переориентации их организационной системы вокруг парадигмы инновационной деятельности.

Идеи Гибсона помогли многим из международных компаний произвести важные, далеко идущие перемены с целью стать хозяевами собственного будущего.

У вас есть фантастическая возможность поучиться у одного из величайших умов современности, как при помощи инноваций создавать состояние, новые рынки и новые возможности роста.

ПРОГРАММА СОБЫТИЯ

- 8:30 Регистрация и кофе
9:30 Приветственное выступление ведущего, открывающего серию CFO Leaders Events
10:00 **Сессия 1 Сэр Брайан Питман**
11:30 Кофе
11:50 Выступление партнера Конференции
12:10 **Сессия 2 Сэр Брайан Питман**
13:10 Обед
14:20 Выступление партнера Конференции
14:35 **Сессия 3 Роуэн Гибсон**
16:05 Кофе
16:25 **Сессия 4 Роуэн Гибсон**
17:55 Закрытие Конференции и коктейль

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- как использовать акционерную стоимость для повышения эффективности управления компанией
- как вести бизнес в условиях растущего стресса
- что делать в постоянно меняющихся условиях игры: глобализация, коммодитизация, рост потребительских настроений, рост рисков и усиление регулирования
- как развивать собственные конкурентные преимущества
- как принимать жесткие решения
- как создать собственные конкурентные преимущества
- на чем делать акценты – изменении структуры компании, управлении операциями, борьбе с издержками или покупке дешевых активов
- как успешно вести инновационную деятельность
- как понимать инновации на уровне бизнес-системы
- как разработать стратегии для максимально возможного развития компании
- как сделать инновации системной способностью вашей организации
- как выстроить такую структуру управления, которая поддерживает инновации
- как создавать новые рынки и даже трансформировать отрасли промышленности путем полной переориентации их организационной системы вокруг парадигмы инновационной деятельности

О КНИГЕ

Последняя книга Роуэна Гибсона «Переосмысление будущего» (Rethinking The Future, Nicholas Brealey Publishing) стала международным бестселлером и была издана на 23 языках. В этой книге автор утверждает, что линейное мышление бесполезно в нелинейном мире – мире, в котором традиционные бизнес-модели, процессы и парадигмы все быстрее устаревают. «Лидеры, – говорит он, – должны быть способны постоянно обдумывать немислимое, регулярно переосмысливать основные положения областей бизнеса, где они ведут борьбу, – не только избегать возможных кризисов, но и пользоваться преимуществами захватывающих новых возможностей, возникающих в процессе бесконечных перемен». Он называет такое радикальное переосмысление «единственным способом идти нога в ногу с бизнесом и находиться в авангарде новой инновационной экономики».

В настоящий момент Роуэн Гибсон пишет в соавторстве еще одну крупную книгу (которая будет опубликована в 2007 году издательством Harvard Business School Press), в которой объясняет, как выстроить и поддерживать возможность инноваций в компании. Он обучает компании ухватывать новые возможности роста, создавать новые рынки и даже трансформировать отрасли промышленности путем полной переориентации их организационной системы вокруг парадигмы инновационной деятельности.



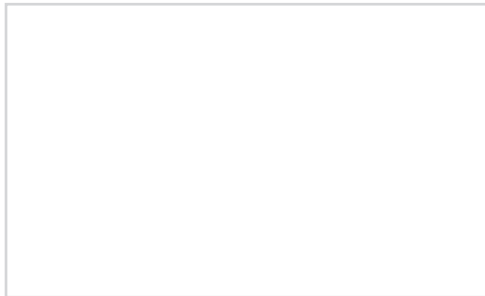
Зарегистрируйтесь до 31 октября 2007 и получите эксклюзивную скидку 18%

на годовую подписку на журнал CFO

Register by 15 October 2007 and save \$400 / При регистрации до 15 октября 2007 скидка \$400

**ENQUIRIES:
ВОПРОСЫ:**

Please contact **Ekaterina Cherednichenko**
 +7 495 933 55 18 or e-mail: events@b2bmedia.ru
 С вопросами обращайтесь к **Екатерине Чередниченко**
 +7 495 933 55 18 или по e-mail: events@b2bmedia.ru

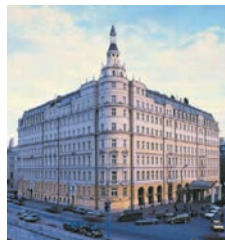


**VENUE DETAILS:
МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:**

Hotel Baltchug Kempinski, Ul.Balchug, 1,
 115035, Moscow, Russia

«Балчуг Кемпински»,
 ул. Балчуг, 1,
 115035, Москва, Россия

Tel./Тел.: +7 495 230 55 00/230 65 00
www.baltschug.ru



**INFORMATION ABOUT PAYMENT:
ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОПЛАТЕ:**

Оплата за участие в конференции будет производиться:

- наличными;
- кредитная карта;
- банковским переводом.

Юридический адрес _____

ИНН _____

Р/с _____

В (банк) _____

БИК _____

КПП _____

К/с _____

Договор подписывает – Ф.И.О. _____

Должность _____

Действует на основании _____

**DELEGATE DETAILS:
ИНФОРМАЦИЯ О ДЕЛЕГАТАХ:**

Название компании _____

Контактное лицо _____

Должность _____

Страна _____

Город _____

Почтовый индекс _____

Адрес _____

Тел. _____ Факс _____

E-mail _____

Сфера деятельности компании _____

№	Фамилия, имя, отчество	Должность, организация	E-mail	Контактный телефон

**CONFERENCE FEES:
РЕГИСТРАЦИОННЫЕ ВЗНОСЫ:**

Register before 15 October 2007 При регистрации до 15 октября 2007		Register before 31 October 2007 При регистрации до 31 октября 2007		Register after 31 October 2007 При регистрации после 31 октября 2007		Fee/Взнос
Событие/Name	Дата/Date	Fee/Взнос	Save/Скидка	Fee/Взнос	Save/Скидка	Fee/Взнос
CFO Leaders	23 November 2007 23 ноября 2007	\$1299	\$200	\$1499	\$400	\$1699

**GROUP BOOKING DISCOUNT!
ГРУППОВЫЕ СКИДКИ!**

Book 3 + places – Save 10% 3 и более мест – скидка 10%
 Book 5 + places – Save 15% 5 и более мест – скидка 15%
 Book 10 + places – Save 20% 10 и более мест – скидка 20%
 Book 20 + places – Save 30% 20 и более мест – скидка 30%

**REGISTER ONESELF!
ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ:**

Please contact **Ekaterina Cherednichenko**
 +7 495 933 55 18 or e-mail: events@b2bmedia.ru
 С вопросами обращайтесь к **Екатерине Чередниченко**
 +7 495 933 55 18 или по e-mail: events@b2bmedia.ru

*Дополнительно 18% (НДС) Регистрационный взнос включает: участие в конференции, материалы конференции, кофе-брейки и обед.