

# SEMANA

INFORMÁTICA

Actualidade | Estratégia | Dossier | Negócios | Infra-Estrutura | Redes  
Telecomunicações | Emprego & Formação | Especial | PDA

clique aqui para saber mais

ASSINAR PUBLICAÇÃO | QUEM É QUEM | NOTÍCIAS | CONTACTOS | EDITORIAL | EMAIL

## QUEM É QUEM

Função  
Empresa  
Core-Business

Anuncie na Internet  
Agora com  
mais possibilidades

## NOTÍCIAS

- Portal do Cidadão explica segurança na Net
- Downloads de AVG Free superam os cinco milhões numa semana
- Marshal elege Tecnidata como parceiro do ano
- Trend Micro apresenta Worry Free Business Security 5.0
- NetDefend com novo serviço antispam

## BOLSA

Emp.	Cot.	%
BCP	1.05	-7.08%
BPI	2.20	-6.38%
Mota-Engil	3.53	-5.61%

Fonte: Jornal de Negócios

## SECÇÕES

**REDES**  
Actualidade  
Estratégia  
Dossier  
Negócios  
Infra-Estrutura  
Telecomunicações  
Emprego & Formação  
Especial

## NOTÍCIAS

Internet  
Merc. Empresarial  
Macintosh  
Negócios  
Telecomunicações  
Segurança

Notícias RSS

PDA

Semana Informática > Actualidade > Há que institucionalizar a inovação nas empresas

## Há que institucionalizar a inovação nas empresas

De [João Pedro Faria](#)

Semana nº 876 de 27 de Março a 3 de Abril de 2008

**A ideia é defendida por Rowan Gibson no seu novo livro Innovation to the core, apresentado na abertura do ciclo de seminários de gestão da Primavera Academy**

Coube ao guru da gestão Rowan Gibson o papel de convidado de honra para abrir o ciclo de seminários de gestão da Primavera Academy, a unidade de formação da Primavera BSS. Autor consagrado e especialista no reposicionamento radical das organizações, Rowan Gibson foi apresentado por José Dionísio, presidente da software house nacional, que sublinhou a primeira frase do livro que o guru veio apresentar a Portugal: «E se todos os colaboradores da nossa empresa entrassem ao trabalho acreditando que as suas ideias para esse dia vão influenciar o futuro da nossa empresa?»



Rowan Gibson, guru da gestão

No que concerne à Primavera, José Dionísio realçou que «se isso acontecesse nós não saberíamos lidar com esse problema, com essa chuva de ideias provocada por cerca de 200 pessoas todos os dias, pois para isso precisaríamos de uma excelente framework de trabalho – é sobre essa framework que Rowan Gibson vai hoje falar».

Autor do livro Rethinking the Future, um bestseller traduzido em 23 línguas e que chegou a número três do ranking de bestsellers do «Financial Times», Rowan Gibson define o paradigma que está revolucionar os negócios e a sociedade do presente século, encorajando o mundo dos negócios, da tecnologia e da economia a reposicionar-se numa era de mudanças em que muitas das antigas regras de gestão já não se aplicam.

Perante uma moldura humana considerável que preenchia mais de metade do auditório principal do Centro de Congressos de Lisboa, Rowan Gibson enquadrou a sua apresentação no tema do novo livro Innovation To The Core. A Blueprint for Transforming The Way Your Company Innovates. Durante mais de duas horas, o guru falou sobre como se pode redefinir a inovação e demonstrou como é que esta pode ser embebida no ADN das organizações.

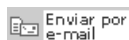
As organizações não só têm que deixar de banalizar a inovação como também a devem institucionalizar para que ela passe a acontecer em permanência, devendo ser convertida numa das competências centrais das empresas. Esta institucionalização depende de quatro componentes interdependentes e que se reforçam mutuamente: liderança e organização, em que os líderes visionários devem estar alinhados numa definição comum de inovação; pessoas e competências, sendo necessário reposicionar o papel dos Recursos Humanos com o objectivo de ajudar a libertar o potencial humano de inovação e de criação de riqueza; processos e ferramentas, que são fundamentais para a inovação acontecer; cultura e valores, para que a inovação se torne um valor genuíno, interiorizado e tangível para todos os colaboradores da organização.

A intervenção de Rowan Gibson marcou o primeiro de um ciclo de sete seminários que a Primavera Academy irá organizar durante este ano, tendo como objectivo potenciar a evolução e as capacidades de inovação das mais de dez mil empresas da base de clientes da Primavera BSS e de todo o tecido empresarial. Esta iniciativa procura promover a evolução do tecido económico nacional através da formação em técnicas de gestão inovadoras, endereçando lacunas identificadas pela Primavera no

## Publicidade

seu relacionamento diário com dezenas de milhares de PME em todos os sectores da economia nacional.

O ciclo vai contar com oradores como Philip Kotler, Valverde Cota, Lopes dos Santos, Richard Denny, Saldanha Sanches e João Carvalho das Neves. «Vamos ter ao longo de 2008 convidados portugueses e estrangeiros e não só em Lisboa, mas também em Santa Maria da Feira, visto que este projecto também pretende descentralizar o acesso a estes gurus», salientou José Dionísio.



## PESQUISA

## OUTRAS EDIÇÕES

S. Informática



## JOGUE ONLINE

- Robo Chess
- Bunch
- Snowboarder XS
- Pointless Game
- Pacman Advanced

## NEWSLETTER



**TER DINHEIRO  
DISPONÍVEL  
É ASSIM**



[ASSINAR PUBLICAÇÃO](#) | [QUEM É QUEM](#) | [NOTÍCIAS](#) | [CONTACTOS](#) | [EDITORIAL](#) | [EMAIL](#)

### Master of Ope. Excellence

Ontwikkel uzelf een stap verder. Vraag de gratis brochure aan!  
www.Master-of-Opex.com

### Innovation Training

Creativity, leadership, innovation.  
Workshops that transform your team  
www.destination-innovation.com

### Rodenberg Tillman & Assoc

Europe's leading firm in competitive intelligence solutions  
www.rodenberg.nl



Anunciar on-line | Assinaturas | Contactos | Notícias por RSS | Promoções | Serviços Móveis Record | Serviços Móveis CM  
ADSL.XL | Classificados | Emprego | Directórios | Jogos | Horóscopo | Meetic.XL | Tempo

Copyright © . Todos os direitos reservados. É expressamente proibida a reprodução na totalidade ou em parte, em qualquer tipo de suporte, sem prévia permissão por escrito da **Edirevistas, S.A.**, uma empresa **Cofina Media - Grupo Cofina**. Consulte as **condições legais** de utilização.