

СВЕ О 62. КАНСКОМ ФЕСТИВАЛУ • ОЛГА ОДАНОВИЋ • САША ЛОШИЋ • ЖЕЉКО САМАРИЋ

www.illustrovana.com

# ИЛУСТРОВАНА ПОЛИТИКА

14. МАЈ 2008. • БРОЈ 2626 • ЦЕНА 99 ДИНАРА

ПОРОДИЧНА ДРАМА  
МЕЛЕНЕ ДОКИЋ

# ТАТА НЕ ВРАЋАМ ТИ СЕ ВИШЕ



**СЛАЂАНА  
СЛАВКОВИЋ**  
**Раскид  
због  
емисије**



**ИВАН  
ЈАКОВЉЕВИЋ**  
**Моја  
паметна  
кућа**

УОЧИ ДОЛАСКА  
РОЕНА ГИБСОНА  
У БЕОГРАД



## ПРЕДАВАЊА ЗЛАТА ВРЕДНИ

Један од најпознатијих светских мислилаца из области пословних стратегија, творац појма „иновација“, човек чије савете највећа светска предузећа примене одмах пошто их он изложи, обратиће се, током боравка у Србији 2. јуна, нашим бизнисменима и свима који желе да буду „победници у 21. веку“

С. ЈОКАНОВИЋ

Никакво чудо што су из „Реноа“ стигле похвале на рачун Роена Гибсона: „Изавредно и много практично!“ Шта ли је натерало челнике моћног „Мајкрософта“ да предавање овог човека назову „изавредним“? И још додају: „Натерао нас је да размишљамо напредније!“ Њих, најнапреднију компјутерску силу света?!

Онда су и „Фолксваген“, „Бајер“, „Фидлис“, „Нокија“ и многе друге светске компаније почуваде уши и позвале Гибсона у госте, да им одржи једно од својих чувених предавања која су га прославила и која је, делимично, преточно у књиге. И оне су, зар је потребно рећи, постајале бестселери.

Роен је писец, саветник, предавач и стручњак за стратегије и иновације у послу. Његова каријера светског путујућег

професора траје дуже од две деценије, а на појединим предавањима има и госте као што су Бил Гејтс или Тони Блер. Гибсон осваја слушаоце јединственим начином који преноси своје знање и искуство кроз инспиративне говоре и најновије теорије и практичне примере који одушевљавају присутне.

### Како постати лидер

Када буде стигао у Београд у оквиру своје најновије светске турнеје, одржаће неколико предавања. Прво ће бити посвећено стратегији за победу у тешким економским временима и ту ће, поред осталог, саветовати како да обратимо пажњу на незадовољене потребе клијената, како да развијемо нове приоритете муштерија, покушаће да нас увери да је древна мудрост у бизнису непожељна и да нам споп-

шти: „Престаните да продајете то што имате, почните да продајете оно што ба купцима.“

У оквиру другог предавања које ваше фирме требало да направи, да иновацијама, чућемо о потреби да системски и плански, о томе да иницијалне идеје из врха компаније, савети ма како да обичне људе претворе у ефикасне иноваторе и како да компанији јој раде одржи темпо са спољашњом конкуренцијом. Биће ту још много занимљивих и из треће лекције, посвећене побољшању продаје, издвојили смо ново осмишљене политике цена и борбу против непродуктивне продаје.

Гибсон своја предавања прилагодиле су економији земље у коју долази, подвизавају праксу која влада у њој, и даје примере, објашњава их и нуди

rešenja. Ispitivanja su mu dinamična i drži se principa da kadar ili slajd na platou zakleću najviše jednu njegovu rešenju kojom predstavlja svoja razmišljanja. On podstigne i publiku da postavlja pitanja ali da kaže šta misli o onome što govori. Najvažnije je što sve izrečeno može da se примени u svakodnevnom životu i poslu, a sve radi unapređenja proizvodnje i zarade.

- Pobjednici u 21. veku biće oni koji transformišu svoje kompanije u nešto što nalikuje terenskom vozilu kojim će moći лако da preskaču prepreke. Ono ne sme biti pouzdano i tako prilagođeno svim terenima i situacijama i zam biće moći tako da se upravlja - kaže Gibson.

Roskovne misli pohvalno je i Teodor Letet koji je izumislilo pojam "globalizacija" i koji je rekao: "Kreativnost je smišljanje novih stvari. Inovativnost je praćenje novih stvari."

### Svetски путник

- Koliko vas je imalo odličnu ideju, ali nismo uspjeli da je realizujemo? Gibson ima sjajne ideje, on je sam inovacija, on radi drugačije, kroz svoje knjige i govore vodi borbu da kompanije shvate koliko su inovacije suštinski važne. On

je prvi definisao taj novi koncept poslovanja.

Čitajući njegove knjige i gledajući ga, mnogi bi pomislili da je Roen Gibson Amerikanac. Ima nešto "američko" u hiperbolama koje koristi i principu da za sve ima rešenja. On je rođen u Londonu, ali toliko putuje da bolji poznavaoce engleskog jezika ostaju zbuñeni njegovom kombinacijom akcenata koje je usvojio živjeti i putujući po SAD, Južnoj Africi i Australiji.

- Video sam mnogo mesta na ovom svetu zahvaljujući poslu koji radim - priznaje Gibson koji, obično, u sedam, osam sati uveče seda u avion, leti tokom noći, stiže u mesto gde treba da predaje, oprži govor i ovet isto. - Ne znam šta da odgovorim ljudima kad me pitaju šta radim? Obično kažem da sam putnik, jer toliko svog života provodim u putu...

Na početku tog poslovnog puta bilo je drugačije. Radio je u marketingu odakle se prebacio u oblast poslovne strategije koju je izučavao po delovima Evrope. Počeo je da piše knjige i slobodnije razmišlja o načinu na koji kompanije širom sveta zasniavaju svoja poslovanja. Već je bio u braku i kad je video u kom pravcu će se razvijati njegova karijera, suuzni je

predložio da bira mesto za planeti gde će živeti, od Havaja do Australije, jer on svoj posao može da obavlja iz bilo kog kraja sveta.

- A ona je samo rekla da bi volela da živi odmah tu, iza Bojka, blizu svojih roditelja, tako da danas živimo u Nemačkoj - kaže Gibson koja je u međuvremenu dobio dvoje dece.

### Iskustvo iz Južne Afrike

Neko vreme je Roen Gibson radio za "Folksvagen" u Južnoj Africi. Video je da način servisa automobila nije praktičan.

- Svi imaju malo vremena tokom dana za stvari kakve su popravka kola. Meni je trebalo dva sata da se odvezem do radionice, čekam da majstor završi posao i još toliko da se vratim kući. Istovremeno, toliko je nezaposlenih u toj zemlji! Pomislio sam: zašto ljudi ne bi radili u trećoj smeni u našem servisnom sektoru, da dođu uveče do vaše kuće, uzmu vam kola, odvedu ih na popravku, tokom noći se uradi servis i kola su pred vašom kućom u šest ujutru? Takvim stvarima sam podučavao kompanije koje su moje savete počele da primenjuju istog trenutka.



## ROWAN GIBSON LIVE IN BELGRADE

### "INOVATIVNE STRATEGIJE ZA RAST PRODAJE I PROFITA"

Kako pobediti u turbulentnim vremenima!!!

2 Juni 2009, hotel Continental

**SWOT Learning and Consulting Vas sa zadovoljstvom poziva na najveći biznis događaj ove godine - Konferenciju "Inovativne strategije za rast prodaje i profita" i predavanja Van-Organizacije i najaktuelnijeg svetskog eksperta za inovacije, razvoj i prodajne strategije u uslovima svetske ekonomske krize... Gospodina Rowana Gibsona!**

Rowan Gibson je trenutno najkompetentniji i najaktuelniji svetski govornik i konsultant za pitanja povezana sa ekonomskom krizom i strategije za uvećanje profita u uslovima recesije. On je dosad uspešno napomazatih kompanija kao što su: Microsoft, Nokia, Hewlett, Philips, Roche, ING Bank, Ernst & Young, Investor, IBM, Bayer, Philips, Siemens, Volkswagen, Gaj, Renault, Mercury International, Nestle, Nike, Bridony, Foster & Gamble, TST. Mnogi od najpoznatijih svetskih taj menadžera i političara su prisustvovali njegovim konferencijama, više puta potpisujući Rowana Gibsona kao svog gosta i predavača. Neka od imena koja su veštinstvovala bila uključuju su: Sam Peters, Bill Gates i bivši premijer Velike Britanije Tony Blair.

Zamislite kako da prodajete na tržištu gde kupci više ne kupuju i plaće se da investira i kako da Vaša kompanija trazi nekakva iznenađenja.

**Kad za strategije za opstanak u tržištu. Vi pobedite da planirate profit!**

**Potvrdite Vaše prisustvo danas!**  
**Aplicirajte na broj 011 3015 166**  
**Kontakt: contact@gibsonubeogradu.com; www.gibsonubeogradu.com**

"U svakoj ekonomiji postoje momenti prodaje i finansijske krize. Pokazaću Vam da i najgora ekonomska vremena mogu da budu najbolji trenutak za Vaš biznis da prevaziđete konkurenciju i povećate profit!"

**Rowan Gibson**

Organizator: **SWOT** | Sponzor: **YPSB** | Prijatelji projekta: **Alustrian** | Mediji partneri: **Finesa**, **INTRA**, **ENTER**, **PODNEHIL**, **PROFIT**, **5**

14. maj 2009. **MAKSTROBANA** 33